

GIANLUCA GAMBERINI

San Martino in Rio (RE)

347 9412000

gamberini.gianluca@gmail.com

www.gamberinigianluca.com

PROFILO PROFESSIONALE

Professionista commerciale con oltre vent'anni di esperienza nel canale HO.RE.CA., formazione informatica e una consolidata attitudine allo sviluppo di progetti, brand e iniziative imprenditoriali.

Nel corso della mia carriera ho affiancato all'attività commerciale competenze in marketing, comunicazione, branding, e-commerce, sviluppo web e, più recentemente, nell'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale applicata al supporto commerciale e alla valorizzazione dei punti vendita.

Sono orientato alla costruzione di relazioni durature, alla ricerca di soluzioni pratiche e al miglioramento continuo dei progetti che seguo, sia professionali sia personali.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2010 - Oggi

STEFANI GROUP S.R.L. - Modena

Agente Commerciale Canale HO.RE.CA.

Da oltre quindici anni opero nel settore beverage occupandomi dello sviluppo commerciale e della gestione del territorio nelle province di Modena e Reggio Emilia.

Le principali attività comprendono:

- sviluppo e consolidamento del portafoglio clienti;
- acquisizione di nuovi punti vendita;

- gestione delle trattative commerciali;
- recupero crediti;
- organizzazione di eventi promozionali legati a birre, vini e liquori;
- consulenza ai clienti su esposizione, comunicazione e valorizzazione dei prodotti.

Negli ultimi anni ho introdotto strumenti di Intelligenza Artificiale nelle attività di supporto alla clientela per la realizzazione di materiali promozionali, locandine, contenuti social, concept grafici e iniziative di marketing territoriale.

2004 - 2010

CARLSBERG (T&C NORDEST)

Agente Commerciale Canale HO.RE.CA.

Responsabile dello sviluppo commerciale nelle province di Modena e Reggio Emilia.

Attività principali:

- gestione clienti;
 - incremento delle referenze nei punti vendita;
 - sviluppo del territorio;
 - recupero crediti;
 - supporto promozionale attraverso menù, carte vini e strumenti di comunicazione.
-

2003 - 2004

VODAFONE – Agenzia Kommunika

Agente Business Rete Fissa e Mobile

Vendita di soluzioni di telefonia aziendale e assistenza post-vendita, con particolare attenzione alla fidelizzazione del cliente e all'adeguamento dei servizi alle esigenze aziendali.

1996 - 2003

TABACCHERIA GAMBERINI

Gestione Attività e Sistemi Informativi

Gestione della ricevitoria e sviluppo di strumenti software proprietari per l'elaborazione statistica e l'organizzazione dei sistemi di gioco.

1991 - 1996

GEP INFORMATICA

Analista Programmatore

Attività di analisi, progettazione e sviluppo di sistemi informativi aziendali.

Collaborazioni e progetti realizzati per:

- CONAD;
- IBM Italia;
- CO.FAR.PA.;
- Consorzio Agrario Provinciale di Ferrara;
- NCV Trasporti.

Tecnologie principali:

- IBM AS/400;
 - RPG III;
 - OS/400.
-

PROGETTI PERSONALI E IMPRENDITORIALI

2025 - Oggi

SCIMMIETTA ROBERTA

Ideazione e sviluppo di un brand creativo dedicato all'infanzia.

Attività svolte:

- progettazione del personaggio;
- sviluppo di oltre 300 illustrazioni originali;
- realizzazione di libri da colorare;
- creazione del sito web ufficiale;
- sviluppo di contenuti per TikTok, Facebook e Instagram;
- utilizzo di strumenti AI per animazione, voce sintetica e produzione multimediale;
- gestione della distribuzione digitale e delle collaborazioni territoriali.

Il progetto è già presente in iniziative ed eventi territoriali e viene promosso sia attraverso canali digitali sia tramite attività offline.

Nato come collana editoriale, il progetto è stato sviluppato con una visione di lungo periodo finalizzata alla costruzione di un universo narrativo e creativo destinato ad evolversi attraverso differenti forme espressive, attività editoriali, contenuti multimediali, merchandising, iniziative territoriali e strategie di marketing online e offline.

Il brand trae ispirazione da esperienze reali maturate nel mondo dello sport, del volontariato e dell'aggregazione sociale, ed è cresciuto attraverso un confronto diretto e continuativo con bambini e famiglie.

Scimmietta Roberta nasce dalla vita vera, non da una ricerca di mercato.

www.scimmiettaroberta.it

2018 - Oggi

ACETAIA GAMBERINI

Gestione dell'acetaia di famiglia fondata nel 1985.

Responsabile della cura di quattro batterie di botti secondo la tradizione modenese utilizzata nella produzione dell'aceto balsamico tradizionale.

Attività principali:

- travasi annuali;
- monitoraggio qualitativo del prodotto;
- gestione dell'acetaia;
- creazione dell'identità visiva, del logo e del packaging.

Progetto sviluppato senza finalità commerciali, come attività di valorizzazione e conservazione della tradizione familiare.

2023 - Oggi

DEGRADO MOOD

Co-fondatore del brand.

Attività svolte:

- creazione del logo;
 - sviluppo dell'identità visiva;
 - ricerca fornitori;
 - supporto allo sviluppo del marchio;
 - progettazione dei primi capi e materiali promozionali.
-

2020 - 2023

GG1968

Progetto personale di e-commerce sviluppato durante il periodo Covid.

Esperienza dedicata all'approfondimento di:

- Shopify;
- print-on-demand;
- marketing digitale;
- studio della concorrenza;
- campagne pubblicitarie online.

Progetto concluso dopo aver raggiunto gli obiettivi di sperimentazione e apprendimento che ne avevano motivato la nascita.

2009 - 2012

PIAZZADELCAVALLINO.IT

Co-fondatore e responsabile organizzativo di un network dedicato all'e-commerce.

Il progetto anticipava numerosi concetti oggi diffusi nel commercio elettronico:

- integrazione marketplace;
- multicanalità;
- CRM online;
- business intelligence;
- integrazione con corrieri;
- social media marketing;
- mobile commerce.

L'iniziativa è stata successivamente interrotta per l'elevato impegno richiesto dalla gestione operativa, scegliendo di concentrare tempo ed energie sull'attività professionale principale nel

settore beverage e HO.RE.CA.

FORMAZIONE

1987

Diploma di Perito Informatico
ITI Fermo Corni – Modena

1990

Corso Analista Programmatore
IFOA – Reggio Emilia

2003

Corso per Agenti e Rappresentanti di Commercio
Camera di Commercio di Modena

2020

Corso Social Media Marketing

COMPETENZE

- Vendita e negoziazione commerciale
- Gestione clienti HO.RE.CA.
- Marketing e comunicazione
- Branding
- Social Media Marketing
- E-commerce
- Shopify
- Intelligenza Artificiale applicata al marketing
- Sviluppo web
- GIMP
- IBM AS/400
- RPG III

- Gestione progetti
-

LINGUE

- **Italiano:** madrelingua
 - **Inglese:** livello base
-

INTERESSI

- Padel, tennis e squash, per il piacere della sfida e del miglioramento continuo.
 - Pesca sportiva e attività nella natura, come occasione di osservazione, equilibrio e contatto con l'ambiente.
 - Tradizioni modenesi e valorizzazione del territorio.
 - Innovazione digitale, Intelligenza Artificiale e sviluppo di progetti creativi.
-